Po-Dzielnia

UXUI Case Study
& warsztaty Design Thinking

Inicjatywa Po-Dzielnia
+ strona podzielnia.pl

Daria Mielcarzewicz

2018–2023
Narzędzia: Miro, Figma, Wordpress

PO÷DZIELNIA

Co to w ogóle jest?

↘

Po-Dzielnia. Centrum Ekonomii Współdzielenia

freeshop: czyli “sklep”, w którym wszystko jest za darmo & centrum edukacyjno-kulturalne, w którym odbywają się spotkania, wykłady, warsztaty i wystawy wokół tematów zero waste, świadomego konsumpcjonizmu, ekologii, kryzysu klimatycznego, upcyklingu itp. Po-Dzielnia to także stowarzyszenie, strona internetowa i grupa około trzydziestu kobiet, które wolontaryjnie pracują nad tym, by ta inicjatywa mogła funkcjonować na co dzień.

01 Nowatorstwo i zasięg

Po-Dzielnia była pierwszym tego typu freeshopem w Polsce. Wzięła się z inicjatywy GIVEBOX – szaf wymiany rzeczy.

Doczekała się swojej pozycji w **Wikipedii**: https://pl.wikipedia.org/wiki/Po-Dzielnia_(Pozna%C5%84)

Ukazało się o niej kilkadziesiąt artykułów w mediach. Zrobiono o niej kilka reportaży.

A wymyślona przez nas autorska nazwa weszła do słownika w środowisku i teraz kolejne miejsca tego typu nazywane się **“podzielniami”**.

02 Kim jestem w Po-Dzielni?

Współzałożycielką przedsięwzięcia;
artystką odpowiedzialną ze wszelkie kwestie dizajnerskie, wystawy, identyfikację wizualną (jestem autorką logotypu), graficzką oraz UXUI Designerką, która przeprowadziła pod koniec 2022 roku warsztaty Design Thinking z zespołem “matek założycielek” Po-Dzielni.

Prowadziłam także z ramienia stowarzyszenia edukacyjne, ekologiczne lekcje o wodzie dla szkół podstawowych i wygrałam kilka dotacji miejskich na ekologiczne-artystyczne projekty w Poznaniu.

03 Trendy i idea

Post-Antropocen (Symbiocen)

Gospodarka Społeczna / Gospodarka Obiegu Zamkniętego / Kryzys Surowcowy / Transformacja Klimatyczna / More Than Human / Slow Life / Eco Life / Zero Waste

“W ostatnim półwieczu zaludnienie Ziemi wzrosło ponad dwukrotnie, a flora i fauna zmniejszyły się o ok 60%! Po raz pierwszy jesteśmy świadkami zagrożenia równowagi w przyrodzie. Nigdy wcześniej upodmiotowienie i zrozumienie natury i tego jak możemy jej pomóc nie było tak ważne jak teraz. Świat zagrożony globalną katastrofą ekologiczną jeszcze ma szansę na pokój i równowagę. Dużo zależy od codziennych wyborów, od wychodzenia poza strefę komfortu, od prostych czynności, które powinny nam wejść w nawyk, jeśli zależy nam na tej planecie. Tak długo jak będziemy myśleć, że nic od nas nie zależy, tak długo nic się nie zmieni. (...)

Musimy ograniczyć konsumpcjonizm, nie tylko segregować śmieci, ale i postarać się generować ich jak najmniej (jeśli nie zero waste, to przynajmniej less waste), przetwarzać wyprodukowane już rzeczy, sięgać po używane przedmioty, współdzielić rzeczy, pozostawiać po sobie jak najmniejszy ślad węglowy, wybierać lokalne produkty i opakowania nie z plastiku, świadomie planować potomstwo. Pomimo lęku i świadomości jak złożonym procesem jest zmiana biegu świata przez osobiste wybory, naprawdę mamy nadzieję na pozytywne programowanie, wierzymy w sens tego zaangażowania. Dlatego powstała Po-Dzielnia.”

CO MOŻESZ ZROBIĆ JUŻ TERAZ?
OGRANICZ KUPOWANIE
OGRANICZ JEDZENIE MIĘSA
NAPRAWIAJ RZECZY
OGRANICZ I SEGREGUJ ŚMIECI
PIJ KRANÓWKĘ
ZMNIEJSZ ŚLAD WĘGLOWY
NOŚ WIELORAZOWE TORBY/KUBEK
UŻYWAJ WIELORAZOWYCH SZTUĆCÓW
UŻYWAJ WIELORAZOWYCH POJEMNIKÓW NA ŻYWNOŚĆ
MYDŁO
SZAMPON
OGRANICZ PLASTIK W ŁAZIENCE
PO÷DZIELNIA
PODZIELNIA.PL

PO÷DZIELNIA
KUP
POŻYCZ
KUP UŻYWANE
WYMIEŃ SIĘ
NAPRAW
ZRÓB > STWÓRZ
WEŹ Z PO÷DZIELNI
UŻYJ TEGO, CO JUŻ MASZ

04 Statystyki

27 000

użytkowników na fanpejdżu FB Po-Dzielni

300

osób dziennie przychodzących do lokalu

Do Po-Dzielni trafiają głównie ubrania. Średnio 7 ton miesięcznie (!)

Sektor tekstylny należy do największych w świecie trucicieli środowiska. Jest odpowiedzialny za zanieczyszczenia wody i generowanie ogromnej ilości odpadów.

Europejczycy przechowują w swoich szafach ubrania, z których ponad

30%

nie było używanych przez co najmniej rok.

Co roku produkowanych jest

100

miliardów sztuk odzieży, które w większości kończą na wysypiskach lub w spalarniach.

Raport "Wpływ przemysłu tekstylnego i odzieżowego na środowisko" / EPRS | European Parliamentary Research Service/ styczeń 2019

1%

– tyle materiałów wykorzystanych w przemyśle tekstylnym jest ponownie przeznaczanych do produkcji ubrań.

Pofarbowanie kilograma materiału przeznaczonego do produkcji odzieży wymaga zużycia około

150

litrów wody.

Nie potrzebujesz nowej rzeczy ♡

PO÷DZIELNIA

05 Analiza konkurencji

↘

Po-Dzielnia nie miała konkurencji bezpośredniej, gdy powstawała, ponieważ była pierwszą taką organizacją, która jednocześnie stała się freeshopem (ale nie jednostką stricte pomocową) i centrum edukacji o ekologii, zero waste, świadomym konsum–pcjonizmie.

Konkurencja bezpośrednia i pośrednia:

Giveboxy - ogólnodostępne szafy wymiany rzeczy za darmo

zalążek idei Po-Dzielni (w Polsce zjawisko popularne głównie w Poznaniu; bardziej powszechne na zachodzie)

“Dzielnie” i “Podzielnie”- bezpłatne freeshopy, które zainspirowała Po-Dzielnia

(np. w Warszawie: Dzielnia Saska Kępa, Współdzielnik, Podzielnia na naszym podwórku, Och Dzielnia, Dzielnia.BL, Spółdzielnia, Wawa Share)

sklepy charytatywne (oraz lumpeksy) typu Magazyn Dobra i inne

(jest ich w Polsce sporo, obraca się w nich używanymi rzeczami, tylko że się za nie płaci)

eko sklepy zero waste bez opakowań – produkty na wagę

(Bez Pudła, Biorę, Kubek z Przyprawami, DEKO Zakupy, Planetarianie, Siejba - dobry przykład wprowadzenia idei zero waste do handlu; ale jednak to obrót pieniędzmi)

PO÷DZIELNIA
Idea + Wolontariat Galeria Wesprzyj nas Edukacja + Aktualności + Kontakt in english
PO÷DZIELNIA
CENTRUM EKONOMII WSPÓŁDZIELENIA

Play 12:36 58%
PO÷DZIELNIA
Menu
PO÷DZIELNIA
CENTRUM EKONOMII WSPÓŁDZIELENIA
W Poznaniu od 13 października 2018 r. działa Po-Dzielnia – Centrum Ekonomii Współdzielenia, miejsce stworzone przez aktywistów Givebox Poznań we współpracy z Fundacją Pro Terra. Przy Głogowskiej 27 mieści się *freeshop* –
AA
podzielnia.pl

06 Screener

109

osób odpowiedziało na anonimową ankietę składającą się z 3 pytań zamkniętych i jednego otwartego (grupa focusowa: osoby korzystające z Po-Dzielni, użytkownicy FB)

Cel badania: sprawdzenie czym jest Po-Dzielnia (dla osób z niej korzystających) po prawie pięciu latach od jej otwarcia? Z jakimi zmaga się problemami i oczekiwaniami? Jakimi kanałami osoby odwiedzające Po-Dzielnię dowiadują się o niej? Okazało się, że:

82%
osób uważa Po-Dzielnię przede wszystkim za freeshopa, w którym można zostawić za darmo rzeczy

57%
osób uważa Po-Dzielnię przede wszystkim za freeshopa, z którego można zabrać za darmo różne rzeczy

15%
osób uważa Po-Dzielnię za miejsce ciekawych spotkań, wykładów, warsztatów i wystaw

53%
osób korzysta z "Wirtualnej Po-Dzielni", która jest grupą na FB – platformą wymiany rzeczy

18%
osób uważa Po-Dzielnię przede wszystkim za wirtualny byt - tj. fanpejdż na FB i konto na IG

3,7%
osób uważa, że Po-Dzielnia to przede wszystkim strona internetowa podzielnia.pl

Aż 34,9 % osób w ogóle nigdy nie było na stronie podzielnia.pl, bo wszystkie informacje o inicjatywie czerpią z fanpejdża na Facebooku.

A 89% osób nigdy nie słyszało o naszej grze edukacyjnej Odpadometr, która jest dostępna na stronie podzielnia.pl w zakładce “edukacja” w menu głównym.

gra edukacyjna Odpadometr

założycielki Po-Dzielni w lokalu

Po-Dzielnia. Centrum Ekonomii Współdzielenia. Głogowska 27, Poznań

07 Wywiady

9

wywiadów pogłębionych
(8 pytań otwartych) pokazało, że:

Po-Dzielnia: lokal jest odwiedzana przez te same osoby średnio dwa razy w miesiącu

Istnieje bazowa ekologiczna świadomość konsumencka: nikt nie chce marnować rzeczy

Istnieje świadomość, że finansowanie jest głównym problemem Po-Dzielni

Pozostałe problemy Po-Dzielni dotyczą samego lokalu i ludzi, którzy go odwiedzają

Nikt nie narzeka na stronę Po-Dzielni, bo nikt z niej nie korzysta: bo wystarcza fanpejdz na FB

Po-Dzielnia jest przede wszystkim bytem w realnej przestrzeni miasta: nie tworem cyfrowym

08 Persona

Alina

wiek: lat 55
zarobki: 4 tys. zł
miasto: Poznań
wykształcenie: średnie
rodzina: mąż i dwójka dzieci
cechy: pracowita i ceniąca pracę, nie lubiąca marnować rzeczy, z podstawową świadomością ekologiczną i klimatyczną; gospodarna; opiekuńcza; zaradna

;

Matka córki i syna, świadoma rodzicielsko. Socjalizująca się w lokalnych inicjatywach miejskich, lubiąca spacery w przyrodzie.
Wychowana tak, by nie marnować rzeczy, nie wyrzucać jedzenia, naprawiać rzeczy, a nie kupować nowe.

W wolnym czasie jeździ rowerem, bierze udział w ekologicznych warsztatach, fascynuje się dziką kuchnią. Z sentymentalizmem wspomina pokolenie dziadków i babć, za czasów których wytwarzano rzeczy lepszej jakości. Ale wspomina ich też, bo potrafili sprawić jak nikt, że nic się nie zmarnowało: ani w kuchni, ani w ogóle w domu. Tęskni za kulturą naprawiania, a nie wywalania.
Dlatego szanuje inicjatywy takie jak Po-Dzielnia, czy Giveboxy, miejsca dzielenia się rzeczami, nadawania im kolejnego życia. Po-Dzielnia jest dla niej właśnie bardziej miejscem dla świadomych konsumentów niż lokalem pomocy społecznej. Korzysta z grupy na FB "Wirtualna Po-Dzielnia", która jest platformą wymiany rzeczy w sieci.

A w samym lokalu stara się być dwa razy w miesiącu. Przeważnie coś przynosi na półki, ale stara się czasem też coś zabrać dla siebie, by uniknąć kupienia tego w sklepie. Jest wtedy z siebie bardzo zadowolona.

Wie, że głównym problemem Po-Dzielni jest finansowanie i brak wsparcia miasta. Jednak z punktu widzenia bywalczyni tego miejsca drażnią ją też różne kwestie lokalowe (brak parkingu, kolejki) i ludzkie (gdy ktoś np. oddaje brudne, porwane ubrania albo nie przestrzega regulaminu miejsca).

Jest świadoma kryzysu ekologicznego i klimatycznego. Obserwuje parę fanpejdży z tym związanych, czyta gazety, ale sporo rzeczy dowiaduje się z samego fanpejdża Po-Dzielni.

09 User Journey Map & Empathy Map

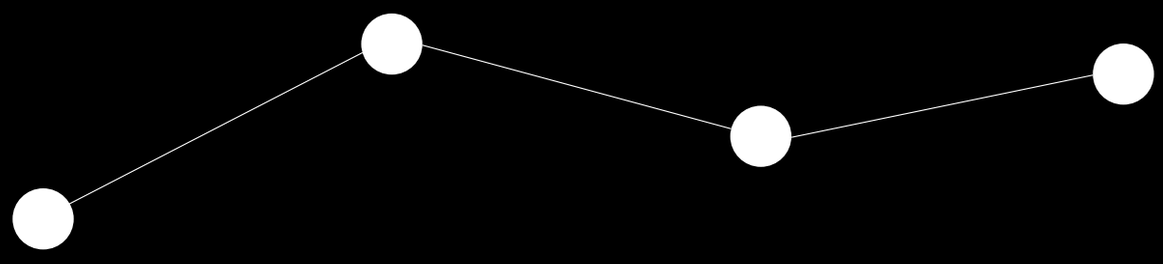
potrzeba oddania starej

wybranie się do lokalu i/lub umieszczenie rzeczy (porządki) i/lub nabycia nowej (“zakupy”)

ogłoszenia w grupie “Wirtualna Po-Dzielnia”

wizyta w Po-Dzielni/ wymiana rzeczy

wrażenia po wizycie

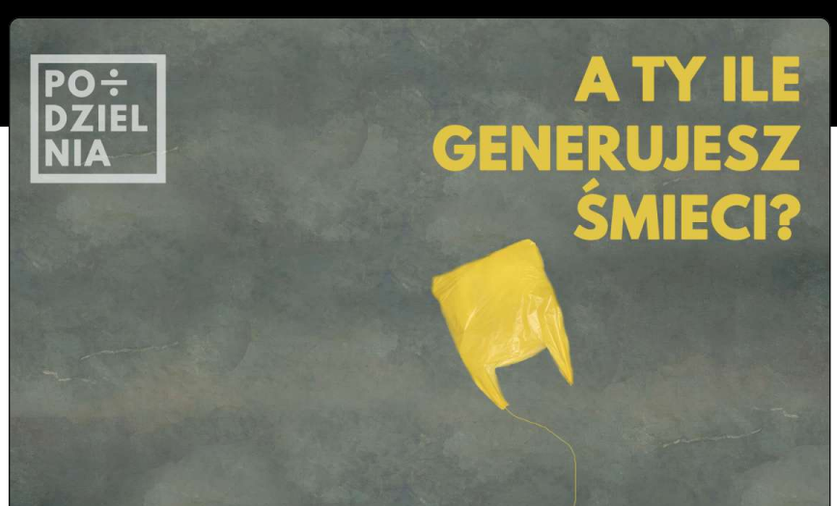


rozczarowanie rynkiem, krótkim żywotem rzeczy oraz ograniczoną liczbą miejsc, do których można oddać swoje stare rzeczy

radość z możliwości skorzysta nia z Po-Dzielni: zarówno żeby coś oddać, jak i zabrać

lekkie przytłoczenie warunkami lokalowymi, brakiem parkingu, ludźmi, którzy nie przestrzegają regulaminu Po-Dzielni albo są niesłowni podczas umawiania się na wymianę rzeczy

ogólna satysfakcja i poczucie spełnionej misji



10 Value Proposition Canvas

Zmapowałam istniejące funkcjonalności na stronie i próbowałam je połączyć z bolączkami osób

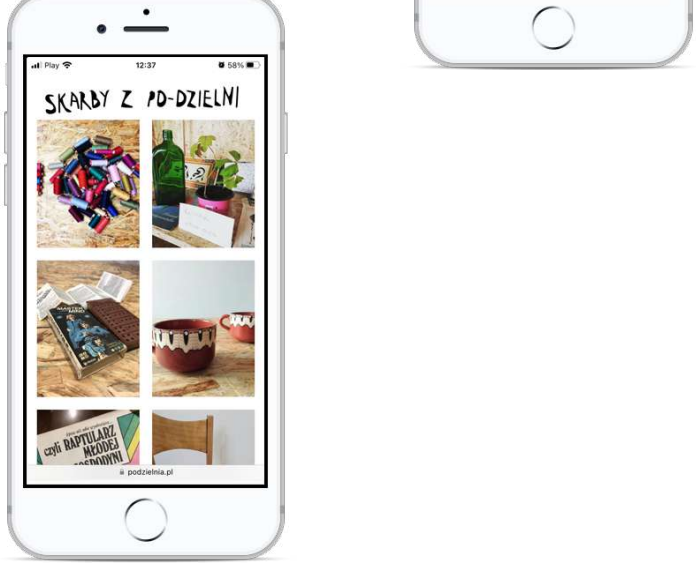
odwiedzających Po-Dzielnię. Użytkowniczki/cy strony mogą:

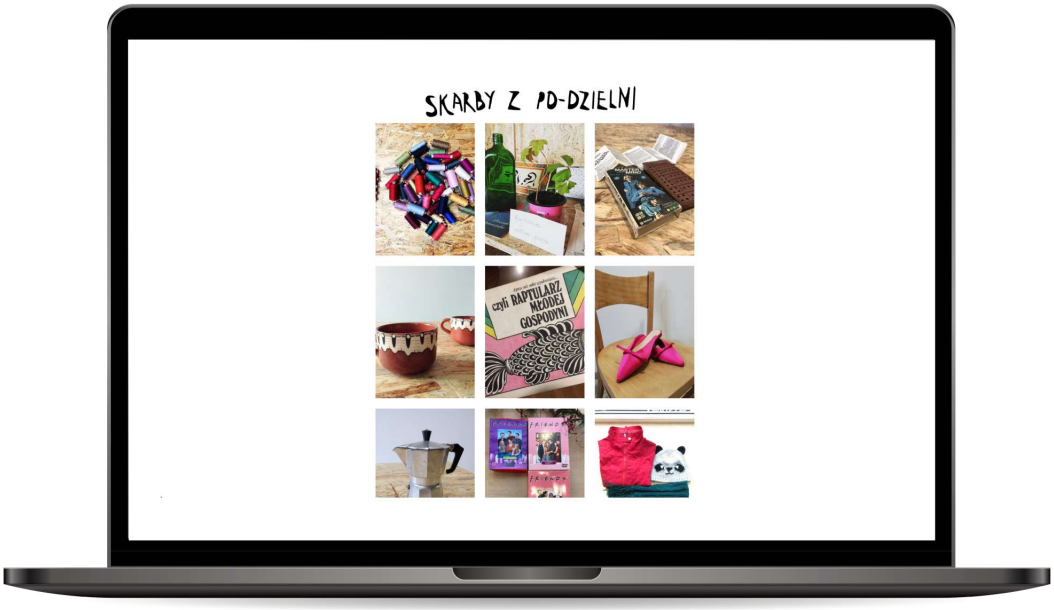
↘

– przeczytać o idei, założycielkach i bezpośredniej inspiracji przedsięwzięcia
– skorzystać ze swoistej “instrukcji obsługi” jak założyć freeshopa
– zapoznać się z regulaminem miejsca
– obejrzeć zdjęcia lokalu, jak i rzeczy, które są do niego przynoszone
– zapoznać się z listą wszystkich wydarzeń, które się do tej pory odbyły w Po-Dzielni
– poczytać artykuły i obejrzeć filmy, które ukazały się o Po-Dzielni
– zapoznać się z czterema możliwościami wsparcia Po-Dzielni (bolączka: finansowanie)
– sprawdzić co się dzieje w aktualnościach i na fanpejdżu na FB (przekierowanie)
– wyedukować się o wodzie - skorzystać z udostępnionych publicznie ekologicznych lekcji
– zagrać online w ekologiczną grę dla dzieci “Odpadometr” (aplikacja edukacyjna)
– w “kontakcie” nie tylko znaleźć nasze dane kontaktowe, ale i pobrać naszą ulotkę

Tutaj pojawiła się kluczowa kwestia:

Prawie nikt w ogóle nie korzysta ze strony podzielnia.pl: co zrobić, by to zmienić? Czy zmiana tego mogłaby być pożyteczna? I czy jest konieczna, skoro lokal w mieście dobrze komunikacyjnie funkcjonuje w połączeniu z fanpejdżem na FB?
Bolączki osób odwiedzających Po-Dzielnię dotyczą głównie tego przedsięwzięcia w świecie realnym, nie wirtualnym. Czy zatem Po-Dzielni wystarczy mieć “stronę–wizytówkę”?





11 Warsztaty Design Thinking

metoda badawcza:

**356 (do generowa–
nia pomysłów)
& Walta Disneya
(do sortowania
pomysłów)**

Większość problemów Po-Dzielni dotyczy jej realnego funkcjonowania w lokalu w przestrzeni miejskiej, nie cyfrowej. Przy tak dużej inicjatywie angażującej sporo ludzi – nie sposób problemów uniknąć. Dlatego też po czterech latach funkcjonowania założycielkom przedsięwzięcia towarzyszyło poczucie wypalenia.

Co zrobić, by przypomnieć im czym jest dla nich ta idea, czego aktualnie chcą od tego miejsca i gdzie widzą siebie w Po-Dzielni?

Z pomocą przyszły tu wewnętrzne **warsztaty Design Thinking,** które przeprowadziłam w grudniu 2022 r.

Celem warsztatu była próba odpowiedzenia na pytania:

– Jakie chcemy realizować cele? Czy wciąż chcemy?
  Czy te same co na początku?
– W ramach jakiej struktury działamy/ jakie są jej granice?
– Kto jaką pełni rolę?
– Jaki ma być standard dalszej współpracy?
  (zasady postępowania, narzędzia komunikacji)
– Co sprzyja atmosferze wsparcia i zespołowości?

W 1 części warsztatu nazwałyśmy swoje emocje i bolączki związane z Po-Dzielnią, a także wyartykułowałyśmy potrzeby, pragnienia i cele. Zmapowałyśmy problemy. Okazało się, że:

czujemy wypalenie i zmęczenie, choć jesteśmy dumne z idei Po-Dzielni

brakuje nam czasu i mamy rozproszoną decyzyjność & brak długofalowego planu

frustruje nas, że konkursy dla NGOsów nie mają prostszych zasad frustruje nas brak wsparcia miasta w finansowaniu Po-Dzielni

chcemy kontynuować projekt, znów organizować eventy raz na jakiś czas

chcemy spotykać się regularnie ze sobą i z wolontariuszkami (np. raz w miesiącu)

chcemy utrzymać status pionierskiej marki i “kołczować” inne “podzielnie”

chcemy mieć większy rozmach, większy zasięg i tworzyć kampanie społeczne

zależy nam na systematycznym szerzeniu idei zero waste i pokrewnych

W 2 części warsztatów odpowiadałyśmy na pytania:

Jakie rozwiązania polepszyłyby sytuację Po-Dzielni i nas w Po-Dzielni?
Co mogłoby być odpowiedzią na nasze bolączki?
Co spełniłoby nasze pragnienia i byłoby odpowiedzią na nasze potrzeby i oczekiwania?

Okazało się, że udało nam się wypracować konkretne pomysły, między innymi takie:

harmonogram postów na social media (jakościowy post raz w tygodniu)

spotkania wewn. założycielek w pierwszy ponie-działek miesiąca

spotkania organiza-cyjne z wolonta-riuszkami co dwa miesiące harmonogram eventów w Po-Dzielni: minimum jeden na miesiąc

nawiązanie współpracy z miastem (kampanie w mieście etc.)

usprawnienie komunikacyjne: korzystamy ze Slacka, nie tylko FB

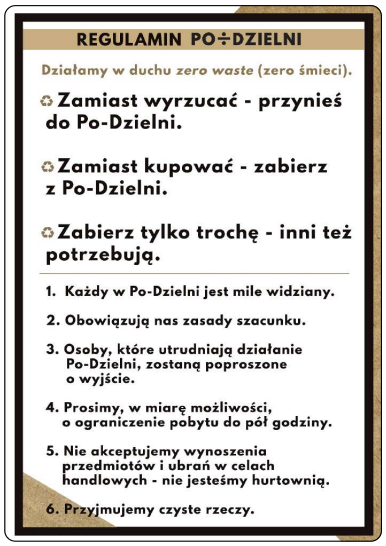
12 Identyfikacja wizualna

Dwa warianty logotypu

PO÷
DZIEL
NIA

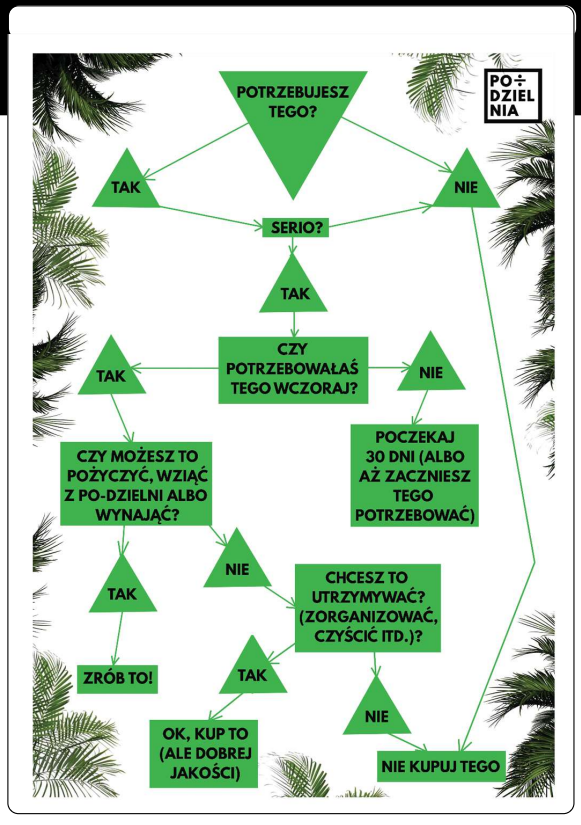
PO÷DZIELNIA

Font: League Spartan



13 Dokumentacja

1. Analiza konkurencji & Desk Research
2. Screener & Interviews
3. Persona
4. User Journey Map
5. Value Proposition Canvas
6. Warsztaty Design Thinking


PO÷DZIELNIA
POTRZEBUJESZ TEGO?
TAK
NIE
SERIO?
TAK
CZY POTRZEBOWAŁAŚ TEGO WCZORAJ?
TAK
NIE
POCZEKAJ 30 DNI (ALBO AŻ ZACZNIESZ TEGO POTRZEBOWAĆ)
CZY MOŻESZ TO POŻYCZYĆ, WZIĄĆ Z PO-DZIELNI ALBO WYNAJĄĆ?
TAK
NIE
CHCESZ TO UTRZYMYWAĆ? (ZORGANIZOWAĆ, CZYŚCIĆ ITD.)?
ZRÓB TO!
TAK
NIE
OK, KUP TO (ALE DOBREJ JAKOŚCI)
NIE KUPUJ TEGO

ZOSTAŃ PATRONEM
PORTRET PRZEDSTAWICIELA RODU MEDYCEUSZY (ZNANYCH MECENASÓW SZTUKI) - LORENZO DE' MEDICI PĘDZLA RAFFAELLA SANTI
PO÷DZIELNI
PATRONITE